



فهرست

- 2..... سخن فصل
بررسی نقش میانجی‌گری نشاط سازمانی در رابطه معنویت
- 3..... سازمانی و تعهد سازمانی (مورد مطالعه: دانشگاه شیراز)
/ مسلم باقری / محسن جاجرمی‌زاده / منصوره بنافی
- بررسی تأثیر ویژگی‌های فردی بر قضاوت‌های اخلاقی
دانشجویان..... 19
/ مهدی مرادی / زکویه مرندی
- مقایسه اثربخشی دو برنامه آموزشی تاب‌آوری و مهارت‌های
ارتباطی بر سازگاری زناشویی دانشجویان..... 33
/ فرزانه رحیم‌پور / ناصر صبحی قراملکی / محمد نریمانی
- بررسی آسیب‌های فرهنگی - روان‌شناختی اساسی در
بین دانشجویان دختر و پسر..... 55
/ علی محمدزاده
- تبیین اهمال‌کاری تحصیلی دانشجویان بر اساس سازه
دینی - اخلاقی صبر (ارائه مدل معادلات ساختاری)..... 77
/ فرهاد خرمائی / فاطمه آزادی‌دهبیدی
- مطالعه و تبیین وضعیت کنونی، روند تمایلات و
گرایش‌های رفتاری دانشجویان دختر به حجاب
اسلامی..... 93
/ امین فتیحی / جعفر نامور
- راهبردهای مؤثر بر پیشگیری از جرایم در شبکه‌های
اجتماعی مجازی از دیدگاه دانشجویان (مطالعه موردی
دانشگاه گلستان)..... 109
/ بابک پورقهرمانی / اویس قندهاری
- 139..... چکیده انگلیسی

فرهنگ در

دانشگاه اسلامی

فصلنامه علمی - پژوهشی

22

سال هفتم / شماره اول ، بهار 1396

ISSN 2345-573X

صاحب امتیاز:

پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

نهادهای نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها

مدیر مسئول: حجت الاسلام دکتر حبیب محمدنژاد

سر دبیر: دکتر سیدرضا سیدجوادین

مدیر داخلی و ویراستار: دکتر جعفر محرمی

هیئت تحریریه: (به ترتیب الفبا)

محسن ایمانی نائینی ، استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه تربیت مدرس

هادی بهرامی‌احسان ، دانشیار گروه روان‌شناسی دانشگاه تهران

محمدحسین بنافی، استاد گروه مطالعات زنان دانشگاه علامه طباطبائی

حبیب الله دهائی، استاد گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

مجتبی رحمان دوست، دانشیار گروه زبان و ادبیات عربی دانشگاه تهران

رحمان سعیدی، دانشیار گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

سیدرضا سیدجوادین، استاد گروه مدیریت دانشگاه تهران و هیأت علمی

معین پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

علی شیخ الاسلامی، استاد گروه زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تهران

حبیب الله طاهری، دانشیار گروه الهیات دانشگاه تهران

محمود عیسوی، استادیار گروه اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

محمدرضا مجیدی، دانشیار گروه مطالعات منطقه ای دانشگاه تهران

حبیب محمدنژاد، استادیار گروه معارف دانشگاه علوم پزشکی ایران و

هیأت علمی معین پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

مترجم: بهرام انجم روز

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان قدس و

وصال، کوچه اسکو، پلاک 15، کدپستی: 1417833411

تلفن: 021-84222489

«فصلنامه در سایت ISC و magiran نمایه می‌شود»

Website: <http://ciu.nahad.ir/>

E-mail: dislamic5@gmail.com

قیمت: 25000 ریال

فصلنامه «فرهنگ در دانشگاه اسلامی»

طبق نامه 3/234384 مورخ 1390/11/16 «کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور»، به دریافت

درجه «علمی - پژوهشی» نایل شده است.

سخن فصل

شادی، نشاط، معنویت، اخلاق و فرهنگ، مفاهیمی که بی شک بیشترین تاثیرات و کاربردها را در سازمان های امروزی اعم از سازمان های خدماتی، دولتی، صنعتی و غیره یافته است. بسیاری معتقدند شادی، هیجان و احساسی است که هنگام ارضای نیازهای انسانی پدیدار شده و انسان را خشنود نشان می دهد. برخی از شادی ها واقعی، عمیق و تعالی بخشند و برخی گذرا و ناپایدارند. نشاط که به معنای شادابی در ادبیات فارسی متداول شده و آنها را هدف مدار، پویا و سرزنده می سازد. البته این شادابی در فرهنگ اسلامی با هدف رضایت، فرجام و آرمانی که مقصد آن خداست معنا می یابد. از منظر اندیشمندان مسلمان از آنجا که انسان در انجام دادن هر رفتار ارادی انگیزه و هدفی را پی می گیرد، شادی و نشاط از این قاعده مستثنی نیست. حال اگر انگیزه و هدف در راستای خداجویی باشد این مطلوب و سودمند بوده و انسان در مسیر الهی هدف اساسی زندگی را طی می نماید. در غیر اینصورت به ضلالت و باطل مبتلا شده، از اینجا گفته می شود مرز شادی و نشاط را انگیزه و هدف مشخص می کند. برای مثال مزاح و شوخی یکی از عوامل برجسته شادی است اما اگر به یک سری بی شرمی و گستاخی، تحقیر، استهزاء و هزل بیانجامد، آن را هجو می خوانند و اینها را اسلام نهی می کند. از این رو توجه به معنویت و اخلاق در دل فرهنگ باید پرداخت و کند و کاو نمود که مرزهای ممیز مشخص گردد و شان و مقام انسانی لحاظ گردد. به همین دلیل تبسم بهترین خنده در کنش رفتار معنا گردیده است. این نشریه در فراخوان پیش رو به دور از افراط و تفریط از مفهوی پرورش در هر یک از معانی و مفاهیم مذکور، به دنبال آن است که در حد بضاعت، مفاهیم اجرایی و کاربردی و قابل تشخیص در عمل را که از آن بتوان از قالبهای صرفاً توصیه ای و عمیقاً بنیادی خارج گردیده، راه کارهای لمس پذیر قابل تشخیص را دریافت از مفاهیم چیستی و ابعاد نظری فرهنگ، فرهنگ اقتصاد مقاومتی، فرهنگ مدیریت مقاومتی و جهادی، سبک زندگی، مصرف و مصرف گرایی، تعالی فرهنگ اجتماعی، هنجارهای نوین، شاخص های دانشگاه فرهنگ ساز و جریان شناسی فرهنگی ارائه دهد. تا کارکردگرایان نیز، نظریه پردازان را همراه خود ساخته و ره آوردی هر چند کوچک را به جامعه اسلامی جهت اثربخشی اعم سازمان های انتفاعی و غیر انتفاعی، سازمان های دولتی، شرکت ها و بنگاه ها ارائه دهند. باشد که خداوند از عنایت الهی خویش ما را در نیل به هدف مدد فرماید.

آمین
سیدرضا سیدجوادین
سر دبیر