



فهرست

- 142..... سخن فصل
فرهنگ‌سازی استفاده بهینه از اینترنت (شبکه اجتماعی) و
جلوگیری از آسیب‌های آن در بین دانشجویان دانشگاه‌های
علمی و کاربردی شهر قزوین 143
/ محمد مهدی مظفری
- بررسی رابطه ادراک خوب‌شدن و سبک‌های هویت با
التزام عملی به اعتقادات مذهبی 159
/ محمد ابراهیم مداحی
- بررسی نقش بهزیستی روان‌شناختی و ذهن‌آگاهی در
پیش‌بینی استحکام روانی دانشجویان ورزشکار 169
/ محمدعلی قاسمی‌نژاد / عباس ابوالقاسمی
/ نادر حاجلو / محمد نریمانی
- شناسایی عوامل سازمانی مؤثر بر بروز رفتار انحرافی
کارکنان (مورد مطالعه: ستاد مرکزی دانشگاه تهران) 183
/ سمیرا محمود روشن‌ضمیر / حمیدرضا ایرانی
/ حمیدرضا یزدانی
- مقایسه هوش اخلاقی و مؤلفه‌های آن در دانشجویان
متنقلب و غیر متنقلب آموزشی 205
/ نفیسه بختیاری / اسماعیل سلیمانی
- شناسایی و اولویت‌بندی آثار و پیامدهای منفی
استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی با رویکرد
تحلیل سلسله‌مراتبی فازی (مطالعه‌ای موردی از دیدگاه
دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان) 227
/ سنا جاوید / رضا صدیقی / حبیب‌الله سالارزهی
/ الهام نوروزی چشمه‌علی
- شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های اخلاق دانشجویی 241
/ شکوفه کلاتتری قزوینی / نادرقلی قورچیان
/ حمیدرضا آراسته / امیرحسین محمد داودی
- 273..... چکیده انگلیسی

فرهنگ در

دانشگاه اسلامی

فصلنامه علمی - پژوهشی

23

سال هفتم / شماره دوم ، تابستان 1396

ISSN 2345-573X

صاحب امتیاز:

پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

نهادهای نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها

مدیرمسئول: حجت الاسلام دکتر حبیب محمدنژاد

سر دبیر: دکتر سیدرضا سیدجوادین

مدیر داخلی و ویراستار: دکتر جعفر محرمی

هیئت تحریریه: (به ترتیب الفبا)

محسن ایمانی نائینی ، استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه تربیت مدرس

هادی بهرامی احسان ، دانشیار گروه روان‌شناسی دانشگاه تهران

محمدحسین پناهی، استاد گروه مطالعات زنان دانشگاه علامه طباطبائی

حبیب الله دعائی، استاد گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

مجتبی رحمان دوست، دانشیار گروه زبان و ادبیات عربی دانشگاه تهران

رحمان سعیدی، دانشیار گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

سیدرضا سیدجوادین، استاد گروه مدیریت دانشگاه تهران و هیأت علمی

معین پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

علی شیخ الاسلامی، استاد گروه زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تهران

حبیب الله طاهری، دانشیار گروه الهیات دانشگاه تهران

محمود عیسوی، استادیار گروه اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

محمدرضا مجیدی، دانشیار گروه مطالعات منطقه ای دانشگاه تهران

حبیب محمدنژاد، استادیار گروه معارف دانشگاه علوم پزشکی ایران و

هیأت علمی معین پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

مترجم: بهرام انجم روز

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان قدس و

وصال، کوچه‌اسکو، پلاک 15، کدپستی: 1417833411

تلفن: 021-84222489

«فصلنامه در سایت ISC و magiran نمایه می‌شود»

Website: <http://ciu.nahad.ir/>

E-mail: dislamic5@gmail.com

قیمت: 25000 ریال

فصلنامه «فرهنگ در دانشگاه اسلامی»

طبق نامه 3/234384 مورخ 1390/11/16 «کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور»، به دریافت

درجه «علمی - پژوهشی» نایل شده است.

سخن فصل

اخلاق و مسئولیت پذیری اخلاقی از مهم ترین و کلیدی ترین مفاهیم حیات بشری تلقی می شود. کافی است بدانیم فلسفه بعثت پیامبران الهی با آن در آمیخته و تکامل اخلاق از اولویت آن شمرده می شود. به گونه ای که آنها تمام تلاش خود را در بسط و گسترش جوامع اخلاقی و تربیت بشر اخلاق گرا متمرکز نموده و اخلاق را پایه قسط و عدل و تزکیه و تعلیم می دانند. رسول مکرم اسلام بر مکارم اخلاق تاکید داشته، یعنی اخلاق کریمانه و بزرگوارانه داشتن، یعنی پرهیز از دروغ، دنا، غیبت، دیاثت و تمام صفاتی که انسان را از تقرب الهی دور می کند. آنچه امروزه در تعامل بین سازمان ها بطور اعم ملاحظه می شود افول اخلاقیات و کاهش اعتماد عمومی است. مفاهیمی که در طی زمان با تقوای فرهنگی و پرهیز از دنیاگرایی حاصل و ممکن است بصورت آتی از دست برود. در این رابطه دانشگاه های جهان بدنبال طراحی عرصه هایی هستند که با عناوین مفاهیم سازمانی مانند رهبری اخلاقی، مهارت های ارتباطی اخلاقی، اخلاق گرای سازمانی، مدیریت اخلاق مدار، عملگرایی اخلاقی در اداره انسانی، اخلاق کسب و کار بین المللی، چستی اخلاق حرفه ای، مسئولیتهای اخلاقی سازمان، منشورهای اخلاقی، بررسی روشهای ترویج اخلاق در سازمانها و بنگاه ها و دانشگاه ها با فرهنگ سازی در اینکه بنیان اخلاق کجاست و اینکه الگوهای اخلاقی چگونه فرهنگ سازی می نمایند. تبیین معضلات اخلاق در حوزه فعالیت های علمی، حرفه ای و دانشگاهی، بررسی ویژگیهای معرفتی اخلاق دانشگاهی، تعهدات اخلاق در مشاغل علمی، آموزشی و پژوهشی از دیگر نکات در عرصه اخلاق گرای، اینست که سازمان های بطور اعم و دانشگاه ها به طور اخص از یکسوخواهان ایجاد فرهنگ اخلاق گرای و از سویی دیگر عملگرایی به این عرصه را در دسر زا و مانع آفرین می بینند. و این امر بحرانهای بسیاری را پدید آورده است. اینکه راه کار اخلاقی ساختارمندی ایجاد شود، که معضل ارتشاء، عافیت طلبی، توجیه دفع افسد به فاسد، دروغ مصلحت انگیز نیازمند فرهنگ سازمانی است که اصول راهبردی، قواعد کاربردی را از منظر روانی تا عمق جان در فرد باورپذیر ساخته، بگونه ای که اعمال او را پدید آورد.

امید است اندیشمندان عرصه قلم در بسط فرهنگ اخلاقی با تحقیق و پژوهش مدد رسان باشد.

آمین

سیدرضا سیدجوادین

سردبیر